



**local media +
marketing conference**
local-media-conference.com

**28. März 2012,
ICM München**



best practice

best cases

local sales

mobile facts

local marketing

local content

Local Media + Marketing Conference: Gewinnbringende Strategien für lokale Medien und lokale Märkte

Die Rolle lokaler Medien im Media-Mix der Unternehmen.
Wer macht das Rennen um den lokalen Kunden?

Die Referenten (Auswahl):



Jochen Herrlich,
General Manager Digital,
„Hamburger Abendblatt“
und „Berliner Morgen-
post“



Robert Keysselitz,
Vice President Continental
Europe, Barbados Tourism
Authority



Haldun Tuncay,
Geschäftsführer, WWV
Westdeutsche Verlags-
und Werbegesellschaft
mbH & Co. KG / WAZ Gruppe



Christian Vogel,
Leiter Digital Innovation,
Wall AG

Teilnahme
€ 390,- zzgl. MwSt.
(Frühbucherpreis
bis 14. Februar,
danach € 490,-)

Jetzt anmelden unter: local-media-conference.com

Local Media + Marketing Conference 28. März 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Kampf um den lokalen Kunden hat neue Dimensionen angenommen. Verdient wird immer mehr über E-Commerce Shop-Angebote. Kunden werden gewonnen über Fanpages, per Smartphone Gutscheine, Communities und Crossmarketing Konzepte. Wie aber wird der stationäre Handel positioniert und mit welchem Media-Mix erreicht er seine Zielgruppe? Was müssen Medien bieten um gebucht zu werden? Print, Online, Shops, Verzeichnisse, Mobile, Radio, Plakat und TV – die Möglichkeiten scheinen unendlich. Die Budgets sind begrenzt und es zählt der Verkaufserfolg.

Auf der Local Media + Marketing Conference lernen Sie von den Besten.

Fallbeispiele, Fakten, Tipps und Diskussion bieten den Rahmen für ein spannendes und einzigartiges Programm von namhaften Unternehmen und Medien wie Barbados Tourismus Marketing, Unister Media, Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost, Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft, Münchener Nord-Rundschau und viele mehr.

Erfahren Sie als Unternehmer im regionalen Markt und lokaler Medienanbieter schon heute, womit Sie morgen Geld verdienen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Ihre *Nicole Rüdlin* *Volker Zanetti*



Nicole Rüdlin,
Leitung
Kongresse
und Messen,
Neue Medien-
gesellschaft
Ulm mbH



Volker Zanetti,
Geschäftsführer, zanetti
altstoetter und
team gbr

Wer sollte teilnehmen?

Die Local Media + Marketing Conference, Deutschlands größter Branchentreff für den lokalen Markt, richtet sich an regional aktive Unternehmen und Marken, lokale Werbeagenturen, Corporate Publishing Agenturen, regionale Zeitungen, Zeitschriften, Anzeigenblätter, Stadtmagazine, Amts- und Mitteilungsblätter, Telefon- und Verzeichnismedien, Anbieter von Veranstaltungskalendern und -guides, regionalen Hörfunk, TV und Online-Portale, Städtemarketing, Einzelhändler, Handwerker und Dienstleistungsunternehmen.

Die eintägige Fachkonferenz adressiert **Geschäftsführer, Presse- und Marketingleiter von Unternehmen, Führungskräfte aus lokalen Werbeagenturen, Verleger, Verlagsleiter, EDV- und Onlineleiter, Marketing- und Vertriebsleiter, Anzeigenleiter, Handelsvertreter, Eventmanager, Chefredakteure und Community-Manager von Medien und Unternehmen, die im lokalen Markt aktiv sind** aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sie haben Fragen...

...zum Programm?

Wenden Sie sich an Christine Bauer, Programmleiterin,
Tel: +49(0)30 246294-36 oder bauer@z-a-t.com



...zur Organisation?

Wenden Sie sich an Elisabeth Missy, Projektorganisation,
Tel: +49(0)89 74117-203 oder elisabeth.missy@nmg.de



Kooperationspartner:



Veranstalter:



Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

zanetti altstoetter & team
agentur für starke medien und verbände

Gewinnbringende Strategien für lokale Medien und Märkte

München, 28. März 2012, ICM

9:00 **Begrüßung durch Ihren Moderator**
Volker Zanetti, Initiator Local Media + Marketing Conference, Geschäftsführer, zanetti altstoetter und team gbr

Block 1 **Der Mensch ist ein lokales Wesen:
Mediennutzung und Kaufverhalten im Wandel**

9:15 **Konsumverhalten und Mediennutzung der Digital Natives – „Social, Local, Mobile“ aus der Nutzerperspektive**
Susanne Fittkau, Geschäftsführerin, Fittkau & Maaß Consulting

N.U.G. – New Urban Generation: Die neue Lust der Bürger an der Mitgestaltung im visionären Kontext der Re-Lokalisierung. Spannende Zukunftsthemen für lokale Medien
Birgit Altstoetter, Geschäftsführerin, zanetti altstoetter und team gbr

10:15 Kaffeepause

Block 2 **Lokale Medien als Werbeträger: Platzhirsch oder Auslaufmodell?
Zielgruppenspezifische Lösungen für kontextgetriebene Werbung**

10:30 **International Case: 100% lokal, web first und die gelungene Einbindung von WebTV – die Jungfrau Zeitung aus der Schweiz**
Urs Gossweiler, Chief Executive Officer, Gossweiler Media AG

Local Case: Geomarketing bei Anzeigenblättern: Werbedruck aufbauen – Streuverluste minimieren
Herbert Bergmaier, Geschäftsführer, Münchener Nord-Rundschau Verlag

Local Case: Print und Digital aus einer Hand: Von der Regionalzeitung zum Multimedienhaus
Jochen Herrlich, General Manager Digital, „Hamburger Abendblatt“ und „Berliner Morgenpost“

Local Case: Ups and Downs in der Vermarktung von Online-Communities
Haldun Tuncay, Geschäftsführer, WVV Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH & Co. KG / WAZ Gruppe

12:30 Mittagessen, Networking und Besuch der Internet World (mit Guided Tour „Local Heros“)

Block 3 **Lokal Marketing reloaded I:
Der neue Media-Mix von Marken und Unternehmen**

14:00 **Die Insellösung! Erfolgreiches Tourismus Marketing setzt auf Vielfalt und Kontaktqualität**
Robert Keysselitz, Vice President Continental Europe, Barbados Tourism Authority

Block 3 wird auf der nächsten Seite fortgesetzt ▶



Herbert Bergmaier,
Geschäftsführer,
Münchener Nord-
Rundschau Verlag



Lutz Eckardt,
Partner,
heller & partner



Dr. Jörg Eggers,
Geschäftsführer,
BVDA e.V.

Mehr Infos zu Programm und Referenten online!

Fortsetzung von Block 3

Block 3

Personalrecruitment – Von der Schwierigkeit, sein Budget für Stellenanzeigen auszugeben... Auswahlkriterien und NoGos

Dr. Konstantin Korosides, Leiter PR, Studien und Redaktionsdienst, Unister Media

Kaufhaus 2.0: Das Crossmedia Feuerwerk von Breuninger: Bewegtbild, Social Media und Online

Christian Witt, Director Corporate Communications, E. Breuninger GmbH & Co. (angefragt)

Corporate Publishing: Wie lokal ausgerichtete Medienformate Marke und Absatz stärken

Lutz Eckardt, Partner, heller & partner

15:00 Kaffeepause

Block 4

Lokal Marketing reloaded II: Neue Technologien, Themen & Trends

15:15 Außenwerbung goes digital: Chancen crossmedialer Nutzung von Inhalten in der Aussenwerbung für Medien und Marken

Christian Vogel, Leiter Digital Innovation, Wall AG

Hyperlocal & Micromarketing: Die Hopffisterei: Tradition/Handwerk/Ökologie der lokale Marketing-Mix für 156 Filialen

Nicole Stocker, Geschäftsführerin Ludwig Stocker Hopffisterei GmbH (angefragt)

Mobile: Erfolgskriterien mobiler Geo-Kampagnen und Location Based Services mit echtem Nutzer-Mehrwert

Matthias Schenk, Chief Sales Officer, aprupt GmbH

Kooperation, Konfrontation oder Auslaufmodell? Welche Rolle spielen lokale Medien im Media Mix der Unternehmen? Wer macht das Rennen um den lokalen Kunden?

Thomas Szász, Senior Advisor Media Sales & Markets, zanetti altstoetter und team gbr

im Anschluss Podiumsdiskussion mit Dr. Jörg Eggers, Geschäftsführer, BVDA e.V., Dr. Konstantin Korosides, Leiter PR, Studien und Redaktionsdienst, Unister Media, Robert Keysseltz, Vice President Continental Europe, Barbados Tourism Authority, Haldun Tuncay, Geschäftsführer, WVW Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH & Co.KG / WAZ Gruppe, Nicole Stocker, Geschäftsführerin Ludwig Stocker Hopffisterei GmbH (angefragt) und Christian Witt, Director Corporate Communications, E. Breuninger GmbH & Co. (angefragt)

17:00 Zusammenfassung des Konferenztages

Volker Zanetti, Geschäftsführer, zanetti altstoetter und team gbr

17:30 Ende der Veranstaltung



Dr. Konstantin Korosides,
Leiter PR, Studien
und Redaktionsdienst,
Unister Media



Matthias Schenk,
Chief Sales Officer,
aprupt GmbH



Thomas Szász,
Senior Advisor Media
Sales & Markets, zanetti
altstoetter und team gbr

Moderator: Volker Zanetti, Geschäftsführer, zanetti altstoetter und team gbr

Referenten (A-Z):

Birgit Altstoetter, Geschäftsführerin,
zanetti altstoetter und team gbr

Herbert Bergmaier, Geschäftsführer,
Münchener Nord-Rundschau Verlag

Lutz Eckardt, Partner, heller & partner

Dr. Jörg Eggers, Geschäftsführer, BVDA e.V.

Jochen Herrlich, General Manager Digital,
„Hamburger Abendblatt“ und „Berliner Morgenpost“

Robert Keysselitz, Vice President Continental Europe,
Barbados Tourism Authority

Dr. Konstantin Korosides, Leiter PR,
Studien und Redaktionsdienst, Unister Media

Matthias Schenk, Chief Sales Officer, apprupt GmbH

Thomas Szász, Senior Advisor Media Sales & Markets,
zanetti altstoetter und team gbr

Haldun Tuncay, Geschäftsführer,
WWW Westdeutsche Verlags- und Werbegesellschaft mbH & Co.
KG / WAZ Gruppe

Christian Vogel, Leiter Digital Innovation, Wall AG

Volker Zanetti, Geschäftsführer, zanetti altstoetter und team gbr

Stand: 20.01.2012

Anzeige



27.-28. März 2012, München

DIE ZUKUNFT DES E-COMMERCE

Kostenlose Messe mit 200 Ausstellern auf 8.000 qm Fläche in zwei Hallen
mit Sonderschau „Local Media Area“

Kostenfreies Fachvortragsprogramm auf drei Infoarenen



Anmeldung und Information unter:

www.internetworld-messe.de

Veranstalter:

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH | Kongresse & Messen

internet
WORLD BUSINESS

PARALLEL ZUR

**Local Media +
Marketing Conference**

ANMELDEFORMULAR

Local Media + Marketing Conference



Ja, ich bestelle

- ein **Ein-Tages-Ticket** für die Local Media + Marketing Conference
am 28. März 2012 inkl. Internet World Fachmessebesuch für € 390,- zzgl. MwSt.
(Frühbucherpreis bis 14. Februar 2012, danach € 490,-)
- ein **All-Area-Ticket** Internet World vom 27.-28. März 2012 für € 1.090,- zzgl. MwSt.
Ticket gültig für: Local Media + Marketing Conference, Internet World Kongress,
Affiliate TactixX, mobile business conference, Tweet Akademie, STREAMING VIDEO
SUMMIT, Rechtsfragen im Internet
- ein **Ticket für die Abendveranstaltung INTERNET WORLD NIGHT** am 27. März 2012
ab 19.30 Uhr auf der Praterinsel München zum Preis von € 89,- zzgl. MwSt.

Online anmelden:
www.local-media-conference.com

Per Fax:
+49 (0)89 74117-448

Teilnahmebedingungen / AGBs

- Anmeldung**
Wir bestätigen Ihre Anmeldung per E-Mail.
- Zahlungsbedingungen**
Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens am Tag des Besuchs der ersten gebuchten Veranstaltung fällig und ab dann mit 8 %-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen.
- Leistungserbringung und Rücktrittsvorbehalt**
Wir behalten uns vor, inhaltliche und zeitliche Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. NMG ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Ausstellern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der NMG liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Besucher unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung unverzüglich erstattet. Weitergehende Ansprüche des Besuchers sind ausgeschlossen, soweit NMG nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.
- Stornierung/Umbuchung**
Sie können ihre Anmeldung nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung stornieren; bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden in diesem Fall innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Servicegebühren sind bei einer Stornierung direkt an den Ticketanbieter amiamo zu zahlen. Die Stornierung hat schriftlich (per EMail) an amiamo GmbH, support@amiamo.com, zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenlos möglich.

5. Datenschutzhinweise
Wir weisen darauf hin, dass personenbezogene Daten des Ausstellers nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über unsere Webseite erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den gesetzlichen Vorgaben behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die in unserem Auftrag Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Aussteller und Sponsoren der von uns durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort können Sie weiterführende Marketinginformationen erhalten. Wir machen Sie auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an kongressinfo@nmg.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an uns.

Anrede Herr Frau

Code (falls vorhanden):

Vorname*

Nachname*

Position

Firma

Straße, Nr.*

PLZ/Ort*

Land

Telefon

Fax

E-Mail*

* Pflichtfelder

Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

- Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten 4 Ausgaben der vierzehntäglichen erscheinenden Fachzeitung INTERNET WORLD Business.**

internet
WORLD BUSINESS

Soll sich das Probeabonnement nicht in ein reguläres Abonnement umwandeln, teilen Sie uns das bitte bis spätestens 10 Tage nach Erhalt der vierten Ausgabe schriftlich mit. Ein Abonnement umfasst 26 Ausgaben der Fachzeitung INTERNET WORLD Business pro Jahr. Sie erhalten das INTERNET WORLD Business Abo zum Vorzugspreis von z.Zt. 4,50 Euro je Ausgabe oder 107,00 Euro im Jahr jeweils inklusive MwSt. und Versand. In Österreich betragen die entsprechenden Preise 5,20 EUR je Ausgabe oder 123,80 Euro im Jahr, in der Schweiz 9,00 Franken bzw. 214,20 Franken im Jahr. Die Rechnungsstellung erfolgt halbjährlich (D: 53,50 Euro, A: 61,90 Euro, CH: 107,10 Franken). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird.